

FACTS

Name: Eco Insight

Gründer*innen: Felix Geisthardt, Adrian Dienst, David Jankowski, Laura Truppe

Value Proposition: Wir wollen den Konsument*innen ein besseres Gefühl durch bessere Entscheidungsgrundlage ermöglichen

Zielgruppe: In Österreich sesshafte, technik-affine Personen, die offen sind ihre Gewohnheiten zu ändern.

Finanzierung: Durch Werbung von Dritten und Abo-Systeme bei dem User*innen nachhaltige Test-Produkte zugesendet bekommen.



ECO INSIGHT



„Wir von Eco Insight wollen eine Plattform schaffen, welche die nachhaltige Entscheidungsfindung für alle Konsumentinnen und Konsumenten erleichtert.“



<https://ecoinstight.dev.spotlightgrow.com/>

